

## ラクセーヌ専門店40周年リニューアルプロジェクト 基本構想・基本計画の策定に係るコンサルタントの選定結果について

京都市住宅供給公社（以下「公社」という。）では、令和4年4月に40周年を迎えるラクセーヌ専門店のリニューアルプロジェクトを立ち上げるにあたり、その基本構想・基本計画の策定に係るコンサルタントを募集しておりましたが、このたび選定委員会における審査の結果、下記のとおり、事業者を選定しましたので、お知らせします。

### 記

#### 1 選定事業者

名称	株式会社セットアップ（東京都港区芝大門一丁目3番10号）
点数	75.625（100点中）

（参考）選定事業者以外の応募事業者（1社） 63.125（100点中）

#### 2 選定講評

今回の公募にあたっては、2社から応募があり、両社ともに、商業施設のリニューアルに関する事業実績を多数有する企業であり、選定のキーポイントとなるテナントリーシングや設備更新についても信頼できる協力体制が提案されていた。また、計画コンセプトについても、平成29年3月に策定された洛西アクションプログラムに合致するものであり、単なる商業施設のリニューアルにとどまることなく、洛西ニュータウンの活性化に資する質の高いものとなっており、非常に難しい審査となった。

選定した株式会社セットアップの提案は、公共施設等が集積するタウンセンターを洛西ニュータウンの恵まれた自然環境や観光資源を束ねる地域コアセンターとして位置づけ、ラクセーヌ専門店には「食市場」と「コミュニティ」ゾーンで構成する「まちのえき」機能を新たに導入することで買い物目的以外の来街者の促進、定着化を目指している。一方、もう一社は、既存テナントの現状分析をもとに実現性の高いテナントミックスを提示しながら、日常生活を支え、充実させる「食と健康と美」をテーマとした新規テナントを誘致するものとなっていた。

以上のように、2社ともに甲乙つけがたい提案内容となっていたが、コンサル委託料を含め各評価項目を総合的に勘案し、株式会社セットアップをコンサルタントとして選定した。今後、株式会社セットアップにおかれては、本業務における関西の事業拠点を早急に設けていただき、令和2年3月末までの基本構想・基本計画の策定に向け、人口減による市場の縮退、インターネット通販の普及など、今後苦境に立たされる小売業界における先進モデルとなるような企画立案に期待したい。

#### 3 今後のスケジュール（予定）

選定事業者とのコンサルティング業務委託契約締結	令和元年11月初旬
リニューアルプロジェクト基本構想・基本計画の策定	令和2年3月末